

Techstars startup, gli studenti a lezione dagli imprenditori

Conclusa la quarta edizione dell'evento a cui hanno partecipato oltre 60 giovani e 25 professionisti

RIMINI

Quarta edizione del Techstars startup weekend Rimini conclusa domenica e organizzata da Fattor Comune, in partnership con RivieraBanca e Uni.Rimini, è stato supportato anche dall'Alma Mater Studiorum Campus di Rimini. Obiettivo de-

gli organizzatori è stato quello di offrire presso la sede centrale di RivieraBanca una formazione, e applicare il sapere al fare, apprendere strumenti nuovi, incontrare professionisti per trasformare idee da immaginate in realizzate. Hanno partecipato all'evento più di 60 ragazzi selezionati tra le classi terze, quarte e quinte di quattro istituti superiori (istituto tecnico economico Valturio, i licei Karis e Serpieri e il Gobetti - De Gasperi) e hanno proposto in

apertura 13 idee che nella maratona di 54 ore si sono trasformate in 9 progetti: Infolitica, X-Art, Food Swap, Event Scout, Future For Young, Start App, Emploeasy, Nonni Accoglienti, Centra il riciclo. Progetti che hanno visto proporre temi tecnologici, politici, artistici e di servizi alla persona e trovare lavoro. Durante i 3 giorni oltre 25 mentor, professionisti e imprenditori, hanno affiancato i giovani studenti e li hanno supportati nello sviluppo dei progetti.



I ragazzi che hanno partecipato all'evento